

**Pressemitteilung**

**Pressekontakt**  
Sandra Spier  
Tourism Unlimited  
Hoppe & Spier Partnergesellschaft  
phone: +49-160-8493069  
e-mail: [sandra.spier@tourism-unlimited.com](mailto:sandra.spier@tourism-unlimited.com)  
[www.tourism-unlimited.com](http://www.tourism-unlimited.com)

Angebot zur ITB 2008:

## **Tourism Unlimited analysiert Kommunikation und -PR- Maßnahmen von Hotels**

**München, 03. März 2008** - Im Rahmen der Messe ITB, die vom 5.-9. März 2008 in Berlin stattfindet, bietet die Münchner PR- und Marketing-Agentur Tourism Unlimited Hoteliers eine fundierte Analyse ihrer Kommunikations- und PR-Arbeit an. Ziel der Recherche ist es, die Qualität der Kommunikationsmaßnahmen hinsichtlich ihrer Funktionalität und Effektivität zu prüfen. Dabei geht es auch darum, Journalisten einen schnellen Zugriff auf relevante Inhalte auf den Webseiten zur Verfügung zu stellen. Noch bis zum 31. März bietet Tourism Unlimited diesen Service zu einem reduzierten Messepreis an. Statt 299 Euro kostet die Analyse nur 260 Euro. Ausführliche Informationen erteilt Christoph Hoppe telefonisch unter 0163-5565520 oder per e-Mail unter [christoph.hoppe@tourism-unlimited.com](mailto:christoph.hoppe@tourism-unlimited.com).

Abdruck honorarfrei | Belegexemplar erbeten

### **Über Tourism Unlimited**

Tourism Unlimited ist eine Marketing- und PR-Agentur mit Schwerpunkt Touristik und Tauchen. Neben klassischer Öffentlichkeitsarbeit und Werbung unterstützt Tourism Unlimited seine Kunden auch im Bereich des Business Development. Gegründet wurde die Agentur 2007 von Judith Hoppe, Sandra Spier und Christoph Hoppe, die die drei Arbeitsbereiche unter sich aufteilen.